

AFFARI & FINANZA

Smarthouse, la casa prefabbricata intelligente

Sviluppata in collaborazione con il Dipartimento di Energetica dell'Università di Firenze e prodotta da Mabo Group, può essere costruita facilmente in due sole settimane ma, soprattutto, corrisponde in pieno ai modelli nord europei a "risparmio energetico"



incontrato immediatamente il favore del mercato, con 12 milioni di euro di ordini 2008 messi insieme in pochi mesi da Mabo Group. E un impatto più che positivo sul trend di crescita del fatturato di quest'anno, che secondo il budget dovrebbe salire dai 110 milioni di euro del 2007 ai 150 milioni previsti per l'esercizio in corso.

«Il nuovo quadro normativo relativo al rendimento energetico nell'edilizia — tiene a precisare Falsini — ci ha sicuramente aiutati. Il cambiamento, all'estero come poi in Italia, è stato visibile fin da subito: prima tutti ti chiedevano immediatamente dell'aspetto estetico dei prodotti, adesso la prima cosa che fanno è domandarti le caratteristiche dal punto di vista energetico». Oggi presente sui mercati esteri con una quota del 10 per cento del fatturato "tradizionale", derivante